



The Training College of the National Statistical Bureau of the People's Republic of China

Media Partner

Italian Promoter



CHINA BUSINESS MANAGEMENT

CHINA BUSINESS MANAGEMENT

Corso di alta formazione riservato Italiani ed Europei che vogliono lavorare in Cina o con la Cina

Il primo corso di Alta Formazione, dedicato a studenti italiani, neolaureati, manager e imprenditori italiani che si svolge direttamente in Cina, a diretto contatto con la realtà del Paese che rappresenta il più grande mercato del mondo.

Docenti Universitari, Professional Cinesi e Consulenti Senior Italiani e Cinesi sono il panel dei docenti. Personale a diretto contatto giornaliero con le Imprese Italiane impegnate in Cina. Pensato da chi ha esperienza pluriennale della cultura cinese e profonda conoscenza della cultura aziendale delle PMI italiane, in un'ottica globale e internazionale, in collaborazione con la maggiore Agenzia Formativa Pubblica Cinese, facente capo all'Ufficio di Statistica della Repubblica Popolare Cinese, associato e accreditato dalle maggiori Università Cinesi.

Un corso che permette l'apprendimento dei maggiori aspetti operativi e gestionali delle aziende straniere delocalizzate, e il trasferimento delle maggiori problematiche giuridiche, fiscali e societarie necessarie per muoversi nella difficile realtà cinese, con un taglio aziendalistico, pragmatico, per fornire strumenti concreti di immediato utilizzo.

Il Corso Master prevede anche incontri con rappresentanti di Aziende italiane delocalizzate per eventuali proposte di stage, e visite alla maggiore struttura di assistenza legale, fiscale, amministrativa in Cina, Dezan Shira & Associates a Shenzhen o a Guangzhou.

Il target ideale dei nostri allievi:

- Studenti e neo laureati in discipline economiche o tecniche che intendono affinare le loro conoscenze professionali per una più veloce applicazione nella realtà cinese
- Studenti o neo laureati in Lingua Cinese che vogliono affiancare alla loro competenza specifica alcune competenze operative necessarie per mettere a frutto la loro conoscenza della lingua presso aziende europee delocalizzate o impegnate in attività commerciali con la Cina
- Manager di imprese delocalizzate, Project Manager, Export Manager che vogliono disporre di una competenza approfondita del mondo cinese

Cosa ne pensa chi lavora in Cina

Ho dato un'occhiata al Corso e penso che sia molto interessante, una bellissima opportunità (Elena Beaupain, Vicenza -Shenzhen)

Devo dire che sarebbe veramente interessantissimo. Io che ho studiato all'Universita' di Pechino dico sempre che 3 mesi in Cina sono stati uguali a 3 anni universitari, non sapevo niente di tutto cio' che riguarda il business, e penso che un Corso come questo, mirato a tutti questi aspetti sia ottimo. (Eleonora Ciotti, Roma - Shenzhen)

Credo che la proposta sia estremamente interessante. Mi pare improntato all'operativita' e alla concretezza, che certamente sono elementi chiave per lavorare con le imprese italiane in Cina (Rosario di Maggio, Agrigento - Guangzhou)

Presentazione del Training College - National Statistics Bureau of People's Republic of China

Il Training College e' l'Ente di Formazione Nazionale Governativo dello Statistic Bureau of People's Republic of China, e opera sul territorio nazionale cinese attraverso Societa' autonome guidate dalle Municipalita' locali, con moderni criteri manageriali orientati alla formazione post-scolastica e al completamento delle skills manageriali di dipendenti di Imprese pubbliche e private.

Attualmente sono attivi su tutto il territorio nazionale **147 Training College e 510 Tecnical School** locali, (formando il **China Statistics Education Network**) che forniscono anche educazione universitaria, attraverso l'accREDITAMENTO presso una serie di Istituti Universitari. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, presso il quale molti corsi sono accREDITATI all'interno del Curriculum scolastico degli allievi.

La struttura organizzativa e' attualmente sviluppata in:

- Organizzazione Nazionale
- Organizzazioni Provinciali
- Organizzazioni Municipali

Le aree di formazione:

- Statistica
- Economia (tre livelli: Technical School, Junior College, University)
- Information Management
- Amministrazione aziendale
- Management
- Lingue straniere (Inglese, Francese, Giapponese, Russo)
- Informatica
- China Business Management (per stranieri)

I dati salienti dell'organizzazione:

- Fondata nel 1980
- Corsi avviati dal 1998: 2.991
- Allievi frequentanti a tutto il 2007 1.600.000
- Allievi laureati dall' Ente 23.400 (ogni anno)
- Allievi che hanno frequentato corsi accREDITATI dal Ministero dell' Istruzione (2006): 110.000

Universita' cinesi presso il quale il Training College e' accREDITATO:

- Chinese Academy of Science
- China Renmin University
- Beijing University
- Nankai University
- Fudan University
- Shenzhen University

- Shanghai University of Finance and Economics

CHINA BUSINESS MANAGEMENT

Contenuti del Modulo didattico

- 1 Today's economical environment in China: overlook on economic and social changes in the past two decades. Perspective for the next years.
- 2 Main issues on labor costs and regulations in China: the new labor law.
- 3 General overlook on Chinese law and tax regulations concerning Chinese and foreigner enterprises.
- 4 Main instruments used by foreign firms on approaching the Chinese market. Representative Office, Joint Venture, Wholly owned foreign enterprise (WOFE), Foreign invested commercial enterprise (FICE)
- 5 Tax regulations in China. General overlook
- 6 Buying in China
- 7 Overlook on sourcing methods for products and suppliers, Evaluation of suppliers, Relations with Chinese suppliers, habits of negotiations, payment methods from abroad, buying on OEM base
- 8 Quality assurance in China
- 9 Selling in China, different channels to enter the market, finding and evaluating a Chinese commercial partner, way of payment of the Chinese clients
- 10 Setting up an investment in China, being helped on strategic decisions, Financial issues, Business plan, Human resources. Production unit: logistic and organization problems
- 11 Human Resources, hiring people in China: procedures and common practice, how to recruit staff in China: law and practice, managing staff: main differences in the approach compared to western management style, salaries, benefits and social costs
- 12 China financial system. Overlook and perspective. China bank system, China stock markets, Currency history and perspective
- 13 Chinese accounting system: general overlook
- 14 Using China as a commercial hub. Re-export Italian products "made in china" to all far eastern countrie
- 15 Custom regulations: general overlook
- 16 Common management practices used by Italian relocated companies

CHINA BUSINESS MANAGEMENT

I moduli formativi

Il Corso si sviluppa su tre moduli progressivi e consecutivi. Gli allievi possono scegliere se iniziare dalla prima settimana, raggiungere il corso alla seconda settimana (Modulo Avanzato) o frequentare solo le ultime due

settimane (Modulo Master). Per ogni Corso verra' emesso un Certificato di Frequenza dal Training College. Il Certificato di frequenza Master verra' emesso solo a chi ha frequentato tutte le quattro settimane di Corso.

Modulo Propedeutico	1 settimana	30 ore d'aula
Modulo Avanzato	1 settimana	30 ore d'aula
Modulo Master	2 settimane	60 ore d'aula

E' possibile frequentare:

Corso Avanzato (3 settimane, Modulo Propedeutico + Modulo Avanzato) o Corso Master (4 settimane, tutti i Moduli)E' possibile frequentare il Modulo Master senza il Modulo Propedeutico per allievi che abbiano gia' una buona conoscenza del mondo cinese, previa valutazione del CV da parte degli organizzatori.

Viene rilasciato un Certificato di Frequenza per il Corso Avanzato e un separato Certificato di Frequenza per il Corso Master.

Data di avvio del Corso: Orientativamente Maggio 2009. Gli aggiornamenti saranno progressivamente inseriti nel sito. Se desiderate essere automaticamente aggiornati inviateci una mail

Per la partecipazione al Corso e' necessaria una conoscenza avanzata dell'Inglese. Le lezioni dei Docenti Universitari e dei Professional Cinesi si svolgeranno in lingua inglese

SVILUPPO DEI CONTENUTI SUI MODULI SETTIMANALI

Settimana 1 - Moduli 1 - 8

Settimana 2 - Approfondimento Moduli 1-8, Inserimento Moduli 9-10

Settimane 3-4 - Approfondimento Moduli 9-10, inserimento Moduli 11-16.

Nelle settimane 3-4 saranno introdotti case histories con testimonianze dirette dei protagonisti, visite ad aziende italiane in Cina e possibilita' di sottoporre i propri CV ad aziende delocalizzate con incontri personali diretti con i managers e gli imprenditori europei, per eventuali stage o assunzioni.

Data di avvio del Corso: Orientativamente Maggio 2009. Gli aggiornamenti saranno progressivamente inseriti nel sito. Se desiderate essere automaticamente aggiornati inviateci una mail

CHINA BUSINESS MANAGEMENT

I responsabili del Corso



Leonello Bosco - Responsabile dei Contenuti dei Corsi

Lina Li - Responsabile delle attività formative e dell'organizzazione

Consulente Senior di Keen Score Int. Consulente Senior dell'Italian Desk di Dezan Shira & Associates. Responsabile del Dipartimento International Marketing del Training Center of the National Bureau of Statistics - Shenzhen. Autore del libro Affari Cinesi www.affaricinesi.it Per maggiori informazioni www.nellobosco.it

bosco@chinabusinesseducation.com

Rappresentante Legale e General Manager del National Statistics Bureau of PR China - Shenzhen Branch

lilina@chinabusinesseducation.com

Cos'e' il Training College del NSB

CHINA BUSINESS MANAGEMENT

Organizzazione, date, costi

Corso	Avvio Corso (2)	Chiusura Corso	Notti	Ore aula	Costo incluso pernottamenti €
Corso Master	10 Maggio 09	6 Giugno 09	27	120	3.250
Corso Advanced	17 Maggio 09	6 Giugno 09	20	90	2.850
Solo modulo Master (1)	24 Maggio 09	6 Giugno 09	13	60	2.200

1. Il costo include pernottamento e prima colazione in Alberghi convenzionati con l'Ente Organizzatore. L'Organizzazione si riserva di non accettare eventuali iscrizioni che non siano in linea con il profilo professionale del Corso. In tal caso, eventuali anticipi versati saranno immediatamente restituiti.

2. Gli allievi provvederanno in proprio alla prenotazione dei voli aerei (su Hongk Kong), arrivando a Shenzhen nella giornata antecedente l'avvio del Corso e prevedendo la partenza il giorno dopo. Eventuali prolungamenti del soggiorno saranno a carico dell'allievo. L'organizzazione potra' farsi carico dell'assistenza necessaria per le prenotazioni

3. Tutti gli ulteriori aspetti amministrativi sono descritti nel modulo di iscrizione

(1) La frequenza al solo Modulo Master e' consentita previa valutazione del CV dell'allievo da parte dell'Organizzazione, basata sulle esperienze dell'allievo in Cina e sulla preparazione accademica. Per la frequenza al solo Modulo Master non verra' rilasciata alcuna certificazione

(2) Le date sono soggette a conferma, che avverra' entro il 31 Dicembre 2008. L'invio della scheda di iscrizione non impegna le parti fino alla definizione delle date e alla conferma di accettazione da parte dell'allievo. Analogamente, l'organizzazione si riserva di non accettare eventuali richieste qualora il numero dei partecipanti superi le disponibilita' di posti, oppure il CV dell'allievo, e il suo profilo professionale e scolastico non soddisfi le esigenze minime per la partecipazione al Corso.



Training College of National Statistics Bureau of People's Republic of China

Shenzhen Unit

Italian Representative Agent: Keen Score International (Hong Kong)

www.chinabusinesseducation.com

KSI

APPLICATION FORM

CHINA BUSINESS MANAGEMENT

Completare in ogni parte e inviare a info@chinabusinessmanagement.com

oppure via fax al numero +86 755 82090797

(please address to the above e-mail should any further information be necessary)

APPLICANT PERSONAL INFORMATION

Gender	<input type="checkbox"/> Male	<input type="checkbox"/> Female
First name/Family name	_____ / _____	
Date of Birth	_____	
Nationality	_____	
Correspondence address	_____ _____ _____	
Telephone	_____	
E-mail address	_____	
Education background	College or University _____	
	Course _____	

Degree _____

Job / Activity (if any) _____

Languages knowledge **Chinese** _____

English _____

Italian _____

I have been in China before **Yes** _____ **For how long** _____

No

I am interested in internship in China **Yes**

No

I am **currently a student**

a fresh graduate

currently working

INFORMATION ON THE COURSE

Corso	Avvio Corso (2)	Chiusura Corso	Notti	Ore aula	Costo incluso pernottamenti €	Corso
Corso Master	10 Maggio 09	6 Giugno 09	27	120	3.250	Corso Master
Corso Advanced	17 Maggio 09	6 Giugno 09	20	90	2.850	Corso Advanced
Solo modulo Master (1)	24 Maggio 09	6 Giugno 09	13	60	2.200	Solo modulo Master (1)

- (1) La frequenza al solo Modulo Master e' consentita previa valutazione del CV dell'allievo da parte dell'Organizzazione, basata sulle esperienze dell'allievo in Cina e sulla preparazione accademica.
(2) Il prezzo si intende per pernottamento in camera singola
(3) La data del corso puo' subire delle variazioni fino al 31 Dicembre 2009.

